

# **GLOBALISATION: LES EFFETS DE L'ÉCONOMIE « LOW COST »**

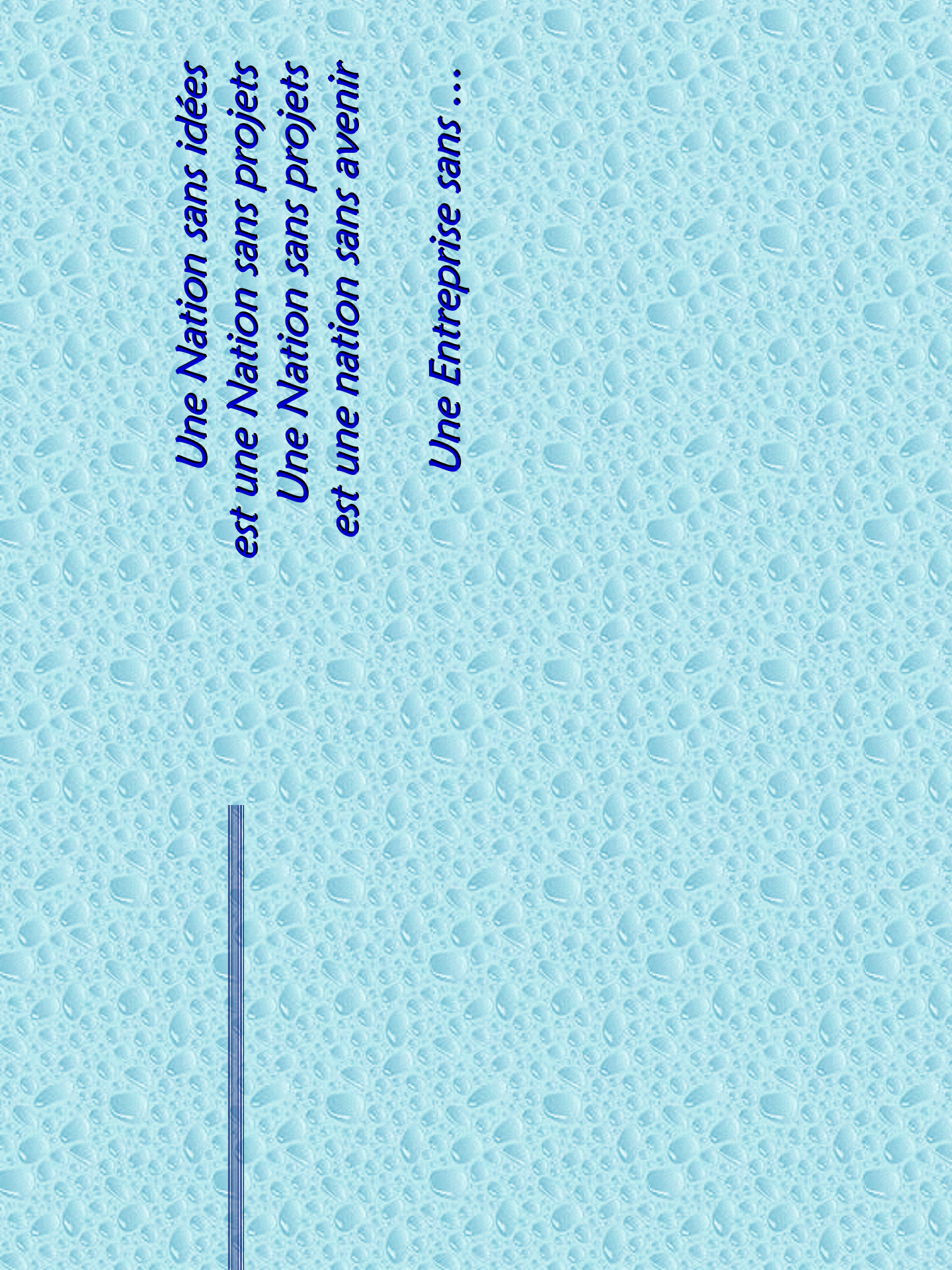
---

Denis Ettighoffer  
Eurotechnopolis Institut

[http://www.grenoble.cci.fr/e-s/programme\\_conference.htm](http://www.grenoble.cci.fr/e-s/programme_conference.htm)

Ecobiz Grenoble

octobre 2006



*Une Nation sans idées  
est une Nation sans projets  
Une Nation sans projets  
est une nation sans avenir  
Une Entreprise sans ...*

# LE CYCLE KONDRAITIEFF FAVORISE LA NUMÉRISATION DU MONDE

---

- **Intensité concurrentielle du « low cost » favorisée par internet:**
  - Rendement du pouvoir d'achat limitant l'inflation des coûts
  - Produits de seconde main pour le marché des « pauvres »
  - Plateformes de services en ligne « low cost »
- **Explosion des Réseaux savants**
  - Numérisation et Marchandisation croissante des savoirs
  - Conflits croissants entre les « Biens Numériques Communs » et les « Biens Numériques Privés » (stratégies et conflits croissants d'expropriation des droits)
  - Concurrence par les idées et les « produits agiles »
- **Une évolution majeure des avantages comparatifs entre nations et entreprises**
  - Impérialisme des opérateurs US sur la distribution et les échanges de biens numériques
  - Développement massif de l'économie et des organisations coopératives
  - Singularisation par l'innovation et la R&D
- **La Numérisation du Monde améliore l'efficacité globale des Ecosystèmes pour un Développement Durable**

# LA PÉNURIE DES IDÉES EST UN SIGNE DE DÉCADENCE, DE DÉFICIT DE VITALITÉ SOCIALE, DE PERTE DE FERTILITÉ ÉCONOMIQUE

---

- Une enquête récente de Bain Compagnie conclut que neuf cadres supérieurs sur dix considèrent l'innovation comme un facteur de compétitivité critique de ces prochaines années.
- Ces innovations sont considérées comme relevant de pôles spécialisés, comme le service de R&D de l'entreprise ou issues d'événements extérieurs à l'entreprise alors que des quantités d'employés rongent leurs freins avec des idées à revendre.
- Alors que les apports d'idées, les apports intellectuels peuvent faire la différence dans la compétitivité de l'entreprise, tout semble fait pour limiter la fécondité des personnels. Quand cela n'est pas carrément sanctionnée.
- Face à une stratégie par les prix seule une stratégie par les idées permet de reprendre l'initiative

# PLUS D'UNE ENTREPRISE SUR DEUX N'A PAS CONSCIENCE DE LA VALEUR DE SES ACTIFS IMMATÉRIELS ET NE SAIT PAS EN TIRER PARTI



- Le chiffre d'affaires des cessions de licences a progressé de 633% sur la dernière décennie et devrait, selon les experts, atteindre la somme de 500 milliards de dollars dans les dix ans à venir <sup>(1)</sup>. En 2002, Thomson gagnait 429 millions d'euros provenant de sa branche Brevets et Licences soit 90% du revenu. 20% du résultat net d'IBM provient de la vente de licences pour 1,54 milliards de dollars.
- Le nombre de brevets déposés aux Etats-Unis a augmenté en 10 ans de plus de 84%. La France dépose moitié moins de brevets que la plupart de ses concurrents européens. Sa R&D reste endogène et non orientée vers les marchés (indice Gini)
- Selon le Gartner Groupe ; en 2004, la moitié des entreprises qui tirent plus de 25% de leur revenu annuel de nouveaux produits sont celles qui formalisent l'innovation en démultipliant leurs actifs intellectuels. Si 80% des innovations sur les *process* viennent de l'intérieur des entreprises, 80% des innovations produits et services viennent de leurs partenaires et clients:
- Pour un nombre croissant de spécialistes dont Imaginatik et PricewaterhouseCoopers, la plupart des entreprises échouent à profiter de bonnes idées. Selon une enquête de 3M, moins de 15% des sociétés font un effort pour encourager les processus et les comportements innovants.

■ « La puissance cachée des brevets », Kevin G. Rivette et David Kline, *L'Expansion Management Revue*, Septembre 2000

# POUR NE PLUS INNOVER PAR HASARD: SE LANCER DANS LA COURSE « AUX ARMEMENTS DE L'INNOVATION »

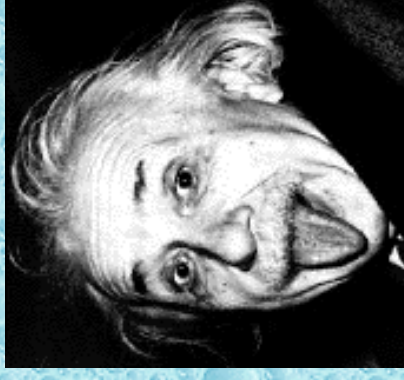
- Pour ne plus innover par hasard, certains grands dirigeants, à l'exemple de Jack Immelt président de la General Electric, ont lancé des campagnes de remise en question des habitudes.
- Des « *virtuals workshops* » ou réunions à distance sont lancées sur des thèmes particuliers. Cas du *marketplace* des idées de la BBC pour préparer une émission sur les impacts de l'internet auprès des jeunes. (méthode des scénarios : [backstage.bbc.co.uk](http://backstage.bbc.co.uk) )
- Les sites de l'entreprise sont utilisés pour mieux valoriser ses innovations.
- Les internautes sont invités à participer aux campagnes de constitution de «Banques d'Idees »\*.
- Les réseaux d'échanges d'idées sur Internet devient un outil pour renforcer l'attractivité de l'entreprise
- L'exportation de nos idées compte autant que celle de nos avions

- Le ROI moyen des banques d'idées est de 251 % avec un retour net moyen de 19,851 \$ par 100 employés. Les bénéfices et les économies après la deuxième année ont cru de 927 % et le retour net moyen est passé à 104,983 \$ par 100 employés (source [Imaginatik.com](http://Imaginatik.com) Boston)



# L'ÉLABORATION DES PROCESSUS D'IDÉATION ET D'INNOVATION N'EST PLUS ENDOGÈNE.

- Pour être innovant **Multiplier les sources d'idées** et les contacts diversifiés avec des réseaux extra-professionnels: cas de Swatch
- **Faciliter l'accès aux réseaux d'idées: Externalisation croissante des activités de R&D** (big pharma, Espace de Matra Renault)
- **Développement des réseaux de banque d'idées.** La Géorgie-Pacifique (bois et dérivés papiers) lors d'une session d'idéation entre les deux continents « Amérique et Europe » sur le web durant 9 jours a rapporté 371 idées, dont deux qui ont économisé 300,000 \$ chacune. Par comparaison, la boîte de suggestions traditionnelle de la société n'aura reçu que 84 idées en une année.
- **L'enjeu de la création de valeur ajoutée conjuguée s'établit sur la capacité de l'entreprise faire en sorte que ses alliés deviennent des producteurs d'idées!**



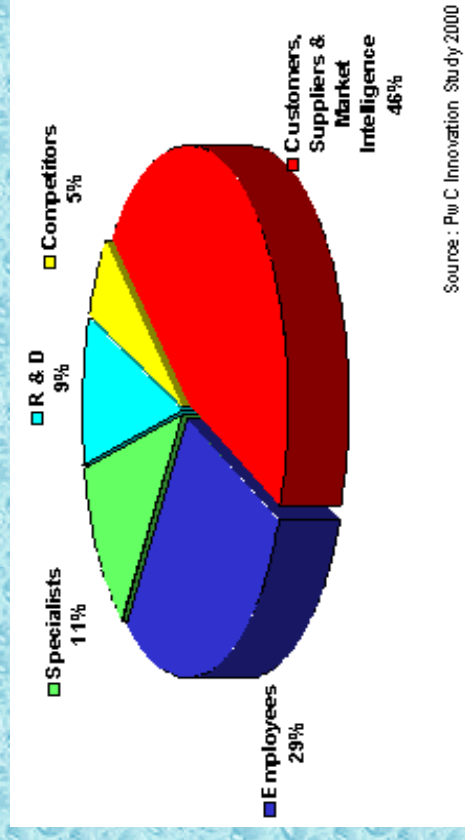
# LES RÉSEAUX DEVIENNENT LES VECTEURS DE LA FERTILITÉ DES ENTREPRISES

---

- Dans les réseaux électroniques, seules les idées et les savoirs circulent aussi vite que les échanges financiers!
- Aujourd'hui les réseaux offrent l'avantage de capturer l'élite intellectuelle, les savoirs de gens intelligents géographiquement et culturellement dispersés.
- Le maillage d'organisations coopératives se substitue aux lignes hiérarchiques
- Les chercheurs s'attendent à ce que des entreprises créent les structures sur le Web qui les amèneront à rivaliser entre centres de R&D, centres de fournitures d'idées et de savoirs
- Les réseaux aident à la surveillance des évolutions des sciences et des techniques
- ➦ La pollinisation des idées et des savoirs par les réseaux devient aussi importante que de faire des gains de productivité

# DES RÉSEAUX POUR CAPTURER LES IDÉES D'OÙ QUELLES VIENNENT

Lors d'une enquête auprès des 100 plus importantes sociétés mondiales, et bien que 80 % de sociétés examinées aient des unités R&D centrales, seulement 55 % d'innovation proviennent de l'intérieur des sociétés elles-mêmes. **Les sociétés ayant travaillé leurs innovations avec leurs clients constate que le taux d'échec diminue : de 50 à 70% des introductions de nouveaux produits échouent contre 80% il y a quelques années. Les revenus de ces nouveaux produits augmentent à 35% en 2006 contre 21% en 1998.**



# LES RÉSEAUX SAVANTS FAVORISENT LA VENTE DES SAVOIRS « EN JUSTE À TEMPS »

- La connaissance est entrée dans l'univers marchand. Les communautés de savoir en réseaux associent universités, entreprises et centre de R&D
  - Multiplication et spécialisation des réseaux savants afin de réduire le coût d'accès au capital immatériel: les webring de compétences
  - Développement d'une ingénierie des connaissances à la demande avec les bourses des savoirs: le cas d'Innoverative
  - La recherche de valorisation de la matière grise va contribuer au succès des « courtiers » en innovation
- ⇒ Nos sociétés passent d'une logique de gestion de capitaux à une logique de gestion du capital immatériel

