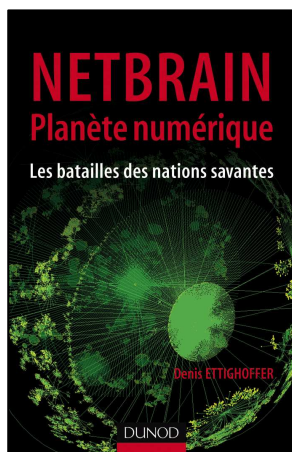


Netbrain

Les batailles des nations savantes

de Denis Ettighoffer

Couverture provisoire



Netbrain, un titre en forme de néologisme qui donne le ton d'entrée de jeu : si Marshall McLuhan parlait de *Galaxie Gutenberg*, Denis Ettighoffer, fondateur du *think tank* Eurotechnopolis Institut et auteur de nombreux ouvrages sur la netéconomie, nous propulse dans Netbrain, une planète virtuelle aux composantes étonnantes, où la matière grise et les idées deviennent les moteurs de l'innovation et de la compétition économique.

Dans ce voyage captivant et prospectif, Denis Ettighoffer dresse un panorama passionnant et foisonnant des impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur l'économie, les entreprises et nos sociétés. Netbrain, c'est la prophétie annoncée d'une bataille de l'économie immatérielle pour s'emparer des connaissances, des innovations et des savoirs. Mais la France est-elle prête pour cette bataille des nations savantes ? et saurons-nous faire fructifier notre gigantesque patrimoine immatériel ?

« Quelle sera la première puissance économique mondiale dans la prochaine décennie ? Qui bénéficie déjà du taux de croissance le plus important ? la Chine ? l'Inde ? Erreur : c'est Netbrain, une planète numérique qui est la championne toutes catégories de cette croissance. C'est Internet qui crée le plus de richesses, le plus d'emplois, le plus d'entreprises, le plus de valeur ajoutée ... et de loin ! »

Vingt-cinq ans après *L'Entreprise Virtuelle*, et sept autres livres souvent précurseurs, **Denis Ettighoffer décrypte pour nous de multiples sources, des pratiques, et des nouvelles expérimentations, que la plupart d'entre nous ne suspecte même pas.** Il prédit que les batailles engagées pour s'emparer de pans entiers de la connaissance ne seront pas moins âpres que les guerres de conquête territoriale des siècles passés.

« Si notre pays ne sait pas se préparer pour faire face à la guerre des biens numériques, si nous ne prenons pas ce chemin de l'économie numérique avec suffisamment de détermination et d'objectifs précis, alors nous n'existerons pas, nous ne bénéficierons pas de la prodigieuse croissance de la netéconomie et des biens numériques déjà bien supérieure à toutes les autres ». (...)

Il s'agit d'une rupture de paradigme dans notre économie et dans nos organisations. L'auteur observe comment l'économie immatérielle oblige les entreprises et les nations à reconsidérer leur modèle économique, mais aussi leur Recherche & Développement et leurs systèmes de formation.

S'opère alors l'émergence d'une société coopérative et globaliste se soumettant aux effets du *low cost* pour mieux s'adapter au cycle éco-efficient (à la fois écologique et efficace) des années à venir. Bien évidemment, un autre problème se pose celui de la répartition entre les savoirs communs à l'humanité et ceux qui relèvent du secteur marchand.

Relations avec les médias :

Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet

Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux

Un livre essentiel pour comprendre ce qui révolutionne l'environnement des entreprises, du monde du travail, de la formation, et plus simplement notre quotidien à tous.

Parution février 2008

Netbrain

Les batailles des nations savantes

de Denis Ettighoffer

350 pages 20 €

Relations avec les médias :

Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet

Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux

Préface à Netbrain

par Jacques Jochem, ancien vice président de Bossard Consultants, aujourd'hui consultant indépendant et enseignant à l'Essec

Vingt cinq ans après *L'Entreprise virtuelle*, le livre qui l'a fait connaître, voici *Netbrain*, le nouveau « Ettighoffer ». Il est de la même veine : dense, riche, foisonnant, fourmillant d'exemples, décapant. L'auteur s'y livre une nouvelle fois à son sport préféré : traquer inlassablement les impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur l'économie, sur les entreprises, sur la société, sur notre quotidien. Avec, cette fois-ci, en vedette, la « Toile » tissée par Internet qui change en profondeur la face du monde. « *Ce livre vous dit ce qui se passe dans un monde maintenant promis au numérique et que vous pourrez utiliser à votre profit* », promet-il dans l'introduction. Il a l'ambition de « *vous faire comprendre ce qui se transforme dans l'environnement des entreprises, du monde du travail et des affaires* ».

Le livre est, tout comme son auteur, difficile à classer. C'est un ouvrage de prospective mais qui parle de notre avenir à partir de faits actuels. Tout ce qu'il évoque existe quelque part. Et c'est ce qui en fait la force. Il fait penser à Russell Ackoff, célèbre professeur de management de la Wharton School de l'Université américaine de Pennsylvanie, qui pour bâtir une vision du futur ou une nouvelle organisation, recommandait de toujours raisonner « à technologie disponible », en passant par ce qu'il appelait le « *present perfect* ».

La méthode de Denis Ettighoffer est toujours la même : il rassemble une multitude de faits, de références, d'exemples, leur donne du sens et décode à notre intention les nouvelles règles du jeu. Et l'ensemble trace une perspective incontournable pour qui veut préparer le monde qui vient et se préparer à y vivre. Qu'il soit dirigeant politique, fonctionnaire, patron, cadre d'entreprise, salarié ou « simple » citoyen.

Relations avec les médias :

Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet

Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux

DEMANDE DE SERVICE DE PRESSE
DUNOD EDITEUR

A L'ATTENTION DE L' AGENCE ISABELLE DEJEUX Virginie Goncet
55, rue d'Amsterdam, 75008 Paris Tél : 01 53 32 55 32 - Fax : 01 53 32 55 96
e-mail : vgoncet@agence-idejeux.fr

M. ou Mme :

Média :

Rubrique :

Adresse :

Tél :

Fax :

E-mail :

Souhaite recevoir en service de presse l'ouvrage suivant :

Netbrain - *Les batailles des nations savantes* **de Denis Etighoffer**

Relations avec les médias :

Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet
Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux